



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Etyka w zarządzaniu

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

### Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

2

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Agata Branowska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

agata.branowska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 99

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2

60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Zna podstawowe pojęcia związane z funkcjonowaniem jednostki w społeczeństwie i jego instytucjach.

Umie analizować i oceniać zachowania własne i drugiej osoby.

### Cel przedmiotu

Poznanie istoty i roli etyki w życiu społecznym. Nauczenie metod rozwiązywania problemów etycznych w tym problemów etycznych podczas realizowania ról zawodowych.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza



ma rozszerzoną wiedzę o roli człowieka w kształtowaniu kultury organizacyjnej oraz etyki w zarządzaniu [P7S\_WG\_09]

ma pogłębioną wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje [P7S\_WK\_01]

#### Umiejętności

posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych, rozszerzoną o umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk w wybranych obszarach, z zastosowaniem metody badawczej [P7S\_UW\_05]

potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne, kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) oraz wzajemne relacje między zjawiskami społecznymi [P7S\_UW\_06]

#### Kompetencje społeczne

ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur [P7S\_KR\_01]

potrafi inicjować działania na rzecz projektów społecznych [P7S\_KO\_02]

#### **Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykład:

Ocena podsumowująca: test składający się z pytań otwartych oraz zamkniętych

Ćwiczenia:

Oceny formujące: opracowanie tematyczne, odpowiedzi ustne

Ocena podsumowująca: średnia z ocen formujących.

#### **Treści programowe**

1. Obszar zainteresowań etyki. Przedmiot, zakres i funkcje etyki. Etapy rozwoju myśli etycznej. Moralność a etyka. Etyka normatywna a etyka opisowa. Miejsce etyki w strukturze filozofii, nauk humanistycznych i społecznych.

2. Etyka, moralność a prawo. Przegląd podstawowych koncepcji moralności.

3. Normy, wartości, ideały i sankcje moralne. Podstawowe pojęcia etyki opisowej. Geneza i rola norm, wartości i ideałów. Spory o genezę i naturę wartości. Psychologia i socjologia moralności.



4. Konflikty wartości a sytuacje etyczne. Zasady podejmowania decyzji etycznych. Konflikty wartości w procesach decydowania. Jednostka wobec konfliktów wartości. Konflikt interesów w życiu społecznym. Egoizm i altruizm. Podstawy etycznej analizy sytuacji decyzyjnych.

5. Etyka a gospodarowanie zasobami i środowiskiem. Zarządzanie procesami pracy a gospodarowanie zasobami ludzkimi, kapitałowymi i środowiskiem. Środowisko a gospodarowanie. Pojemność środowiska. Gospodarka a zdrowie pracowników, klientów, otoczenia. Społeczna odpowiedzialność biznesu.

6. Etyka w stosunkach pracy. Stosunki społeczne w miejscu pracy. Zatrudnienie a prawa pracowników. Prawo do pracy. Równość szans. Sprawiedliwa płaca. Związki zawodowe. Prawa przedsiębiorcy a lojalność pracownika. Dyskryminacja w pracy. Mobbing. Etyczna ocena pracowników.

7. Zawodowe kodeksy etyczne. Geneza, istota i główne przykłady zawodowych kodeksów etycznych. Rola kodeksów etycznych w regulowaniu praktyk zawodowych.

### **Metody dydaktyczne**

1. Metody podające: wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, praca z książką, pogadanka.
2. Metody poszukujące: metoda przypadków (case study), metoda sytuacyjna, metoda inscenizacyjna, giełda pomysłów (burza mózgów), dyskusja okrągłego stołu oraz seminaryjna.

### **Literatura**

#### Podstawowa

1. J. Hartman, J. Woleński, Wiedza o etyce, Wydawnictwo Szkolne PWN Park Edukacja, Warszawa Bielsko-Biała 2009.
2. R. Nazar, A. Branowska, Etyka w zarządzaniu, Poznań 2011.
3. M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.
4. D. Lerwicka, Zapobieganie patologiom w organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.

#### Uzupełniająca

1. M. Ossowska, Podstawy nauki o moralności, PWN Warszawa 1966.
2. K. Blanchard, Etyka biznesu, Studio Emka, Warszawa, 2011.



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,0
Praca własna studenta: konsultacje z prowadzącym zajęcia, studia literaturowe, przygotowanie prezentacji, przygotowanie testu. <sup>1</sup>	20	1,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności